

「モス公式オンラインショップ ～Life with MOS～」 4 周年オリジナルアパレルの企画から受注生産・配送まで一気通貫でサービス提供

～購入者が公式素材からアパレルをカスタムできる新機能「CC for Shopify」を提供～



D2C カスタムアパレルのサプライチェーンをワンストップで提供する株式会社 paintory(本社：岡山県津山市／代表取締役：片山 裕太、以下 paintory)は、株式会社モスフードサービス(本社：東京都品川区／代表取締役社長：中村 栄輔／以下、モス)が運営する「モス公式オンラインショップ ～Life with MOS～」の開設 4 周年を記念したアパレル商品の販売において、カスタムアパレルのサプライチェーンを一気通貫で提供する法人向けサービスを採用いただきました。本取り組みにおいて paintory は、商品の企画(デザイン)・製造、EC サイトとのシステム連携、配送管理代行、カスタマーサポート支援までを一気通貫で提供し、2026 年 8 月 3 日(月)より「モス公式オンラインショップ ～Life with MOS～」で、Tシャツやハンカチなどの好きなアイテムに、モスバーガーやテリヤキバーガーなどの推しメニューのワッペン(全 6 種類)でカスタマイズできるアパレルアイテムの販売を開始しま

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社 paintory 担当：富松 E-mail：info@paintory.com TEL：0120-931-853

した。また、本件は、ブランドが公式に提供する素材の中から購入者が好みのデザインを選び、オリジナルアパレルをカスタマイズして購入できる Shopify と連携可能な新機能「CC for Shopify(※)」の導入事例となります。

paintory は、「一人ひとり好きなものも価値観も違う世の中で、全ての個人の自己実現に貢献する」というミッションのもと、個人を対象としたサービスとして、誰でも 1 着からファッションブランドクオリティのカスタムアパレルを在庫リスクなく、制作・オンライン販売することができる「paintory.com」を、2017 年 11 月より展開しています。2024 年 4 月には、法人向けに、「paintory.com」で提供するカスタムアパレルの制作および EC の構築に加えて、ブランド企画および商品企画の支援、フルフィルメントやカスタマーサポートまで、D2C カスタムアパレルのサプライチェーンを一気通貫で提供するサービスの提供を開始しました。法人向けサービスでは、提供ボディの種類は数万種類あり、プリントや刺繍のデザイン箇所まで細かいカスタマイズも可能です。また、外部の EC サイトとの API 連携もできるため、既存の EC とシームレスに機能の連結ができます。paintory のサービスを活用いただくことで、大量生産・大量消費のサイクルを避け、必要な時に必要な分だけ生産する持続可能な付加価値の高いアパレルビジネスの実現が可能となります。また、この度、paintory は、新機能として、既存の Shopify の EC 基盤と連携し、在庫リスクを抑えつつ 1 着毎にアパレルのカスタマイズができる機能「CC for Shopify」を開発し、モスフードサービスに採用をいただいております。「CC for Shopify」の導入により、企業やブランドが公式に提供する IP コンテンツを刺繍などのカスタマイズ素材として活用でき、エンドユーザーはカスタマイズ素材とアイテムを自由に組み合わせて、自分好みのオリジナルアパレル商品を 1 着から購入できます。

モスフードサービスは、「日本生まれの、日本の味を大切にする」ハンバーガー専門店「モスバーガー」を、フランチャイズチェーンシステムにより国内および海外で展開する企業です。「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切に商品に「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。また、2022 年 7 月には、「ほころぶ時間。あじわう暮らし。」をコンセプトとした「モス公式オンラインショップ ～Life with MOS～」を開設し、モスライスバーガーやモスチキンなどのフードメニューの他、公式グッズやコラボ商品などを販売しています。さらに、2026 年 7 月 15 日(水) には「モス公式オンラインショップ ～Life with MOS～」が開設から 4 周年を迎えたことを記念し、自分だけの特別なカスタマイズが可能なアパレル商品の販売を開始されました。本企画の実現にあたり、「CC for Shopify」の導入により、既存の Shopify のシステムを使って構築された EC 基盤を活かし在庫リスクなくアイテムのカスタマイズ可能な機能を実装できること、また、制作発注にとどまらず、オリジナルアパレルの販売を企画段階から伴走支援できることから paintory を 4 周年パートナーとして採用いただきました。本取り組みにおいて、paintory は、4 周年記念アパレルの企画(デザイン)・製造に加え、既存の Shopify で構築された EC サイトとのヘッドレス連携、配送管理代行、カスタマーサポート支援までを一気通貫で担当いたしました。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社 paintory 担当：富松 E-mail : info@paintory.com TEL : 0120-931-853

モスフードサービスでは、「CC for Shopify」の導入により、キャップやソックス、ハンカチ、Tシャツといった対象商品に、モスバーガーやテリヤキバーガー、オニポテなど、人気の「推しメニュー」の刺繍(全6種類)をあしらった、自分だけの特別な一着を作ることができる体験を提供されています。

paintory は、利便性が高く高付加価値な D2C のカスタムアパレルの普及を目指して、「paintory.com」および法人向けサービスの機能を強化し、充実を図ってまいります。

※CC for Shopify の「CC」は、「Customer Customize」の略称です

■ Life with MOS 4 周年記念アパレル

販売サイト：モス公式オンラインショップ ～Life with MOS～：<https://ec.mos.jp/>

■ Wear My MOS のアパレル・グッズ(全ラインナップは[こちら](#)をご覧ください)



メンズオーバーT シャツ

6,200 円



コットンキャップ

4,500 円



リブソックス

3,900 円



キャップ) 刺繍ができる「推しメニュー」のラインアップ。左からモスバーガー、テリヤキバーガー、ホットドッグ、モスライスバーガー 焼肉、オニポテ、ドリンク

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社 paintory 担当：富松 E-mail：info@paintory.com TEL：0120-931-853

■ 株式会社モスフードサービスについて

社名：株式会社モスフードサービス

所在地：東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower4 階

設立：1972 年 7 月 21 日

資本金：114 億 1,284 万円(2026 年 3 月末現在)

代表者：代表取締役社長 中村 栄輔

事業内容：フランチャイズチェーンによるハンバーガー専門店「モスバーガー」の国内および海外での展開、グローバル事業など

URL：

企業サイト <https://www.mos.co.jp/>

モス公式オンラインショップ ～Life with MOS～ <https://ec.mos.jp/>

■ 株式会社 paintory について

社名：株式会社 paintory(読み：ペイントリー)

所在地：岡山県津山市元魚町 60-2

設立：2015 年 3 月 ※2022 年 10 月に株式会社ギフティの完全子会社化

資本金：100 百万円

代表者：代表取締役 片山 裕太

事業内容：カスタムアパレルの制作・販売プラットフォーム「paintory.com」の運営・開発

URL：

株式会社 paintory <https://paintory.co.jp/>

「paintory.com」 <https://paintory.com/>

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社 paintory 担当：富松 E-mail：info@paintory.com TEL：0120-931-853